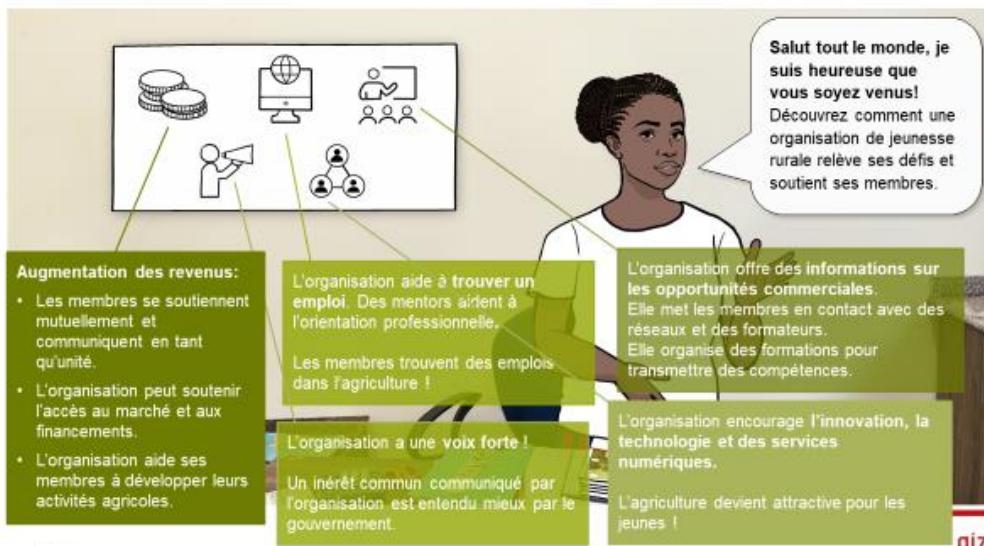
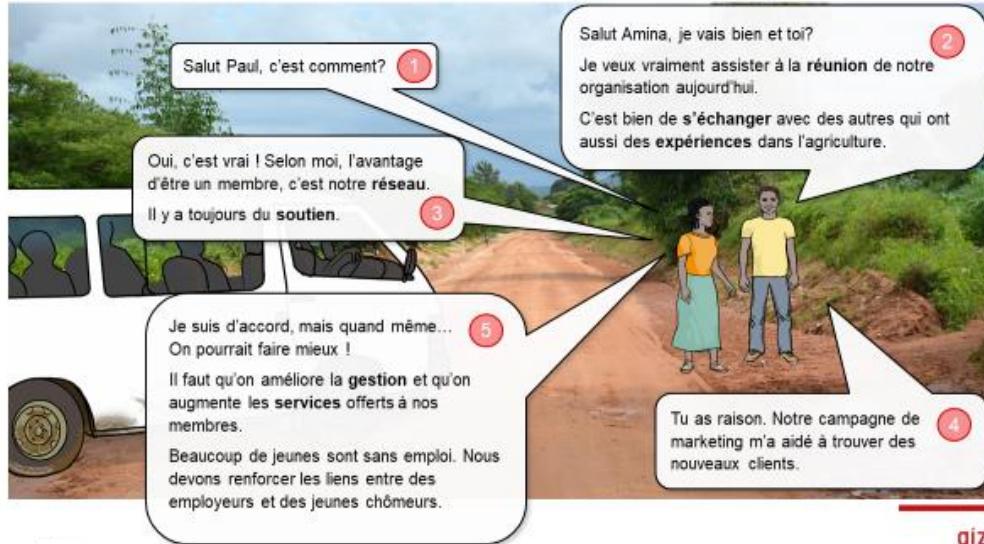




**giz**  
Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH





giz



giz



giz



giz



**4. Évaluez le process**

Qu'est-ce qui a été réalisé jusqu'à présent?

- Avez-vous **exécuté les activités prévus**?
- Avez-vous **créé un réseau et êtes-vous toujours en contact**?
- Qu'avez-vous **appris**?
- Dans quelle mesure vos membres en ont-ils profité?

**3. Améliorez votre organisation et gestion !**

Grâce à des ateliers, nous examinerons votre **stratégie** et élaborerons un **plan annuel**.

Nous parlerons des rôles et **tâches** des membres et du genre.

En équipe, vous partagerez des **tâches** et des **responsabilités** afin de renforcer votre gestion interne.

**1. Analysez votre organisation de jeunesse !**

Nous allons travailler avec des **documents** et collecter des **informations**.

Où voyez-vous **votre organisation dans cinq ans**? Nous parlerons des activités pour y parvenir.

En équipe, vous pourrez être créatifs, rêver de votre avenir et **réaliser vos objectifs** !

**2. Créez des coopérations et des réseaux !**

Qu'est-ce qui se passe autour de votre organisation?

- Y a-t-il des organisations ou des prestataires de services intéressants? Comment pouvez-vous collaborer?
- Avez-vous des contacts avec votre **administration locale**?

En équipe, vous pourrez réfléchir, faire de nouvelles rencontres et **créer un réseau professionnel**.



Notre programme de mentorat pour les éleveurs de volailles !

Les membres expérimentés aident ceux qui sont inexpérimentés à développer des liens commerciaux et de marché !

Les membres discutent de ce qu'ils veulent présenter lors de l'événement :

**YO! LES JEUNES AGROPRENEURS**

Mentionnons notre bonne relation avec le gouvernement local !

Ils ont repris nos idées pour leur nouveau programme pour les jeunes dans l'agribusiness !

Les réunions mensuelles nous permettent de jouer un rôle dans la politique du secteur.

Notre plateforme de mise en relation !

Les employeurs et les demandeurs d'emploi peuvent se connecter pour des emplois et des stages.

Toujours en croissance, l'événement en fera la promotion !

Nos nouveaux t-shirts avec le logo de l'organisation et notre nouvelle bannière ! Ils ont l'air professionnels et sont facile à reconnaître.

Notre nouvelle groupe WhatsApp !

Pour rester en contact, recevoir des informations, et pour la vente conjointe à notre nouveau partenaire commercial Superamco.



giz

Si **vous** voulez développer le potentiel de **votre** organisation de jeunes, je vous propose:

- Commencez aujourd'hui, soyez organisés, créatifs et motivés.

Je vous souhaite le meilleur !

**Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH**

Bureaux officiels  
Bonn et Eschborn

Dag-Hammarskjöld-Weg 1-5  
65760 Eschborn, Germany  
T +49 61 96 79 - 0  
F +49 61 96 79 - 11 15

E [info@giz.de](mailto:info@giz.de)  
I [www.giz.de](http://www.giz.de)

Bonn, Février 2022

**Auteur/Responsable:**

Projet global "L'emploi en milieu rural avec focus sur les jeunes"  
Nadine Guenther, Daria Hasse, Bonn, Allemagne

**Conception:**

sweetwater visuelle kommunikation, Darmstadt, Allemagne

**Illustration:**

Alexia Papadopoulos, Basel, Suisse

**Crédits photos/sources:**

Titre: GIZ Prisca Watko, p 2: imago images, p3, 4, 8 and 12: GIZ,  
p5 and 6: Shutterstock, p 7, 8 and 9: GIZ, p 10: Shutterstock, p11: GIZ /  
Dirk Ostermeier

**Liens URL:**

<https://www.snrdafrica.net/fr/youth-net-works-renforcer-les-organisations-de-jeunes-en-tant-quacteurs-du-changement-dans-le-secteur-de-lagrobusiness/>

La GIZ est responsable du contenu de cette publication.

giz Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH